

PMCA Generalversammlung / 20.10.2014

Ort: Wolke 21 / Saturn Tower, 1220 Wien, Leonard Bernstein Straße 10

Schriftführer: Erika Sander

Tagesordnung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

a. Anwesend:

- i. Ines Windisch (Sanofi), PMCA Präsidentin
- ii. Thomas Zembacher (Medizin Medien Austria), PMCA Vizepräsident
- iii. Dominik Flener (HealthCareConsulting), PMCA Schriftführer
- iv. Hanns Kratzer (Peri Group), PMCA Kassier
- v. Wolfgang Andiel (Sandoz), PMCA Vorstandsmitglied
- vi. Christian Baumgartner (Bayer Austria), PMCA Vorstandsmitglied
- vii. Erich Bergmann (Denken Hilft!), PMCA Vorstandsmitglied
- viii. Wolfgang Szuchanek (Gazetta Pharma Werbung), Rechnungsprüfer
- ix. Elisabeth Marschall (Menarini), PMCA Vorstandsmitglied
- x. Erika Sander (IMS Health), PMCA Vorstandsmitglied
- xi. Jasmin Loder (Menarini), PMCA Mitglied
- xii. Markus Brunner, PMCA Mitglied
- xiii. Christian Stanzel (Menarini), PMCA Mitglied

b. Dominik Flener eröffnet um 15:40 die Generalversammlung

2. Genehmigung der Tagesordnung

a. Tagesordnung einstimmig angenommen

3. Genehmigung des Protokolls der GV vom 14.10.2013

a. Keine Fragen oder Anmerkungen seitens der Anwesenden

b. Protokoll einstimmig angenommen

4. Bericht der Präsidentin und des Vorstandes

a. Rückblick der amtierenden Präsidentin Ines Windisch auf die Präsidenschaftsperiode der letzten 4 Jahre und Reflexion der Vision des PMCA

- i. Wir schaffen Wissensvorsprung.
- ii. Wir kümmern uns um Qualität.
- iii. Wir fördern Innovation.
- iv. Wir stellen Verbindungen her.
- v. Wir sorgen für Vorteile.

- b. Mitgliederentwicklung: Es gab Veränderung (Eintritte und Austritte), aber die Gesamtzahl der Mitgliedschaften konnte ausgebaut werden
 - i. Gesamtmitgliederzahl: 490 (2014) vs. 465 (2013)
- c. Programm 2014
 - i. Best of Pharma Advertising – Goldenes Skalpell
 Im Rahmen der Best of Pharma Advertising Gala 2014 präsentierte der PMCA in der Wiener Börse die Gewinner der „Goldenen Skalpelle“. Das Event war mit ca. 350 Gästen wieder ein voller Erfolg.
 - ii. PMCA & friends wurde als neues Format 2013 etabliert und auch 2014 fortgesetzt
 - 1. Zweite Veranstaltung am 28.8.2014 im Pavillon des Volksgartens mit über 120 Teilnehmern
 - iii. Impulse: Konstante Teilnehmerzahlen mit einem Teilnehmerschnitt von 66 Teilnehmern pro Impuls 2014 (vgl. 2013: 74)

5. Bericht des Kassiers

- a. Verein steht solide dar.
- b. Geringere Einnahmen (2014: 5,2k, 2013: 28k) und mehr Werbeausgaben
- c. Finanzergebnis weiterhin positiv und Verein über 4-5 Quartale bereits vorfinanziert.

6. Bericht der Rechnungsprüfer (Vertreten durch Wolfgang Szuchanek)

- a. Alles genau angesehen
- b. Alles für richtig empfunden

7. Entlastung des Vorstandes

- a. Keine Gegenstimmen
- b. Keine Enthaltungen
- c. Vorstand & Kassier im Namen der Generalversammlung entlastet

8. PMCA – Wahl des neuen Vorstands

- a. Vorschlag für das PMCA Präsidium und den Vorstand
 - i. Funktionelle Besetzung
 - 1. Präsident – Vizepräsident
 - 2. Schriftführer – Schriftführer Stellvertreter
 - 3. Kassier – Kassier Stellvertreter
 - ii. Personelle Besetzung
 - 1. Präsident: Elisabeth Marschall (Schwerpunkt: Marketing)

2. Vizepräsident: Thomas Zembacher (Schwerpunkt: Medien)
 3. Schriftführer: Dominik Flener (Schwerpunkt: Human Resources)
 4. Schriftführer Stv.: Erika Sander (Schwerpunkt: Marktforschung)
 5. Kassier: Hanns Kratzer (Schwerpunkt: Market Access)
 6. Kassier Stv.: Wolfgang Andiel (Schwerpunkt: Sales)
 7. Christian Baumgartner (Schwerpunkt: Medizin)
 8. Erich Bergmann (Schwerpunkt: Werbung & Kommunikation)
 9. Claudia Handl (Schwerpunkt: Public Relations & CSR)
 10. Ines Windisch (Schwerpunkt: Public Affairs und Internationales)
- iii. Wahl des neuen Präsidiums & Vorstands
 1. Keine Gegenstimmen
 2. Keine Enthaltungen
 3. Einstimmig angenommen
 - iv. Amtsübergabe von Ines Windisch an Elisabeth Marshall
 1. Ansprachen und Danksagungen seitens Ines Windisch sowie seitens Elisabeth Marshalls

9. PMCA – Outlook 2015

- a. Programm inkl. Impulse, PMCA Tag, Best of, PMCA & friends
 - i. 7 Impulse inklusive Exkursion
 - ii. 20 Jahre PMCA und Best of Pharma Advertising
 - iii. Neue Impuls Location in der inneren Stadt
- b. Elisabeth Marshall betont die Wichtigkeit den Netzwerk Charakter auf Wunsch der Mitglieder zu vertiefen und über den Tellerrand hinaus zu schauen. Zusammenarbeit von Vorstand und Mitgliedern ist dafür essentiell. Mitglieder sind stets eingeladen einen aktiven Beitrag im PMCA zu übernehmen.

10. Kein Allfälliges

Dominik Flener bedankt sich als Moderator bei allen Anwesenden für die Teilnahme und schließt um 16:07 die Generalversammlung.

