

PMCA Generalversammlung / 5.12.2022

Ort: ÖGGK - Kärntner Str. 26/ Eingang Marco d'Aviano-G. 1, 1010 Wien
Schriftführer: Erika Sander

Tagesordnung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

a. Erika Sander eröffnet um 17:45 die Generalversammlung und begrüßt die anwesenden PMCA Mitglieder und den Vorstand.

b. Anwesend und beschlussfähig:

- I. Dietrich Göller (Viatris), PMCA Präsident
- II. Dominik Flener (HealthCareConsulting), PMCA Vizepräsident
- III. Hanns Kratzer (Peri Consulting), PMCA Kassier
- IV. Erika Sander (Schriftführer), PMCA Schriftführer
- V. Reinhard Rosenberger (Healthcare D3), PMCA Vorstandsmitglied
- VI. Peter Wimmer (+W Pharma), PMCA Vorstandsmitglied
- VII. Lisa Putz (Sanofi), PMCA Vorstandsmitglied
- VIII. Michael Kreppel-Friedbichler (Biogen), PMCA Vorstandsmitglied
- IX. Nina Sattlegger (Talentor), PMCA Vorstandsmitglied
- X. Nicole Zahradnicek (Pfizer), PMCA Vorstandsmitglied
- XI. Paul Benedek (MEDahead), PMCA YPN– a.o. Mitglied ohne Stimmrecht
- XII. Aman Sakhuja (GSK), PMCA YPN– a.o. Mitglied ohne Stimmrecht
- XIII. Barbara Kelava (Hellomint), PMCA YPN – a.o. Mitglied ohne Stimmrecht
- XIV. Marie-Theres Berger (BMS), PMCA YPN– a.o. Mitglied ohne Stimmrecht
- XV. Stefan Baumgartner-Bischoff (IQVIA), PMCA Mitglied
- XVI. Gudrun Kreutner (Gudrun Kreutner), PMCA Mitglied
- XVII. Patricia Nick (Astrazeneca), PMCA Mitglied
- XVIII. Markus Brunner (Brunner-coaching), PMCA Mitglied
- XIX. Helene Hirschl, MEDahead
- XX. Sonja Prückler, MEDahead
- XXI. Volker Knestel, Vality
- XXII. Maximilian Schwinghammer, Sonicboom

c. Entschuldigt:

- XXIII. Barbara Urban (Eli Lilly), PMCA YPN– a.o. Mitglied ohne Stimmrecht

2. Genehmigung der Tagesordnung
 - a. Tagesordnung einstimmig angenommen
3. Genehmigung des Protokolls der GV von 2021
 - a. Keine Fragen oder Anmerkungen seitens der Anwesenden
 - b. Protokoll einstimmig angenommen

4. Bericht des Präsidenten Dietrich Göller
 - a. Rückblick 2022
 - i. PMCA bleibt seiner Grundvision treu: Netzwerk des Wissens
 - ii. Schwerpunkte 2022
6 Impulse (davon 4 virtuell); 495 Anmeldungen z.B.:
 1. Digital Fatigue
 2. Cybermobbing
 3. Erfolgreiches Branding
 - iii. PMCA & friends /26. 08 2022/; 248 Anmeldungen
 - iv. NEUES FORMAT - PMCA Mythos vs. Fakten
2 virtuelle Veranstaltungen; 191 Anmeldungen
 1. April 2022/ Arzt-Patienten-Kommunikation
 2. Oktober 2022/ Ärzteschaft im Wandel
 - v. NEUES FORMAT - PMCA Spotlight
2 virtuelle Veranstaltungen; 65 Anmeldungen
 1. Mai 2022/ MSL & Market Access
 2. November 2022/ Commercial Lead & Content Strategist
 - vi. NEUES FORMAT - PMCA Xchange
1 virtuelle Veranstaltung; 22 Anmeldungen
 1. März 2022/ Modern Leadership = Inspirierende & kraftvolle Führungskräfte?!
 - vii. Best-of Pharma Advertising /09.06.2022/ Gala in den Sofiensälen; 363 Anmeldungen
 - viii. Teilnehmerzahlen
Über alle Formate hinweg konstant im Vergleich zu den Vorjahren
 - ix. Mitgliederzahlen:
 1. Die Mitgliederanzahl ist konstant / leicht steigend; v.a. bei der Firmenmitgliedschaft „Small“
 2. Es sind sowohl Dienstleister als auch Pharmaunternehmen als neue Mitglieder hinzugekommen.

3. ~ 1.645 Newsletter Abonnenten. Mitgliederzahlen:
 - x. Erfolgreicher Relaunch Homepage
 - o Zeitgemäßes, modernes und user-freundlicheres Layout
 - o Plattform zur Darstellung der Aktivitäten
 - o Einfache redaktionelle Verwaltung
 - o Datenbank zur Mitgliederverwaltung
 - o Mitglieder-Bereich (mit Download-Funktion für Materialien, Podcasts, etc., sowie Suchfunktion anderer Mitgliedsunternehmen, etc.)
 - o Teilnehmer-Verwaltung der PMCA-Veranstaltungen inkl. Anmelde-möglichkeit
 - o Optimierung der mobilen Version (responsives Design)
5. Bericht des Kassiers
- a. Der Verein ist weiterhin finanziell solide aufgestellt.
 - b. Finanzieller Rohgewinn
 - i. 2019: EUR 18.400,-
 - ii. 2020: EUR 50.000,-
 - iii. 2021: EUR 27.000,-
 - c. Mitgliedsbeiträge verhalten sich in den letzten Jahren stabil:
 - i. 2019: EUR 119.000,-
 - ii. 2020: EUR 109.000,-
 - iii. 2021: EUR: 112.000,-
 - d. Sponsorings FoBi/Impuls erholen sich:
 - i. 2019: EUR 5.000,-
 - ii. 2020: EUR 2.100,-
 - iii. 2021: EUR 4.000,-
 - e. Der Verwaltungsaufwand kann dank des sehr intensiven und unvergüteten Engagements von Vorstandsmitgliedern auch 2021 stabil gehalten werden:
 - i. 2019: EUR 10.000,-
 - ii. 2020: EUR 11.000,-
 - iii. 2021: EUR 12.000,-

- f. Zinserträge aufgrund der allgemeinen Zinslandschaft gegen null
- g. Bilanzgewinn inkl. Gewinnvortrag leicht erhöht im Vergleich zu 2020:
 - i. 2018: EUR 110.000,-
 - ii. 2019: EUR 159.000,-
 - iii. 2020: EUR 209.000,-
 - iv. 2021: EUR 236.000,-

In Summe gibt es kein Risiko basierend auf der Corona-Krise aufgrund des hohen Gewinnvortrages 2020 und die Durchführung zahlreicher Veranstaltungen im virtuellen Format!

- 6. Bericht der Rechnungsprüfer (Vertreten durch Hanns Kratzer)
 - a. Kassenprüfung durch Dr. Robert Freitag und Wolfgang Szuchanek am 24. Oktober 2022 in den Geschäftsräumen der PERI Consulting GmbH.
 - b. Für den PMCA-Vorstand auskunftsberechtigt: Hanns Kratzer und Dietrich Göller, unterstützt von Herrn Schneemann/YourOffice.
 - c. Die vom Wirtschaftsprüfer erstellte Bilanz wurde eingesehen und Belege wurden in Stichproben geprüft.
 - d. Es ergaben sich keine Beanstandungen, die Belege der Buchführung werden übersichtlich aufbewahrt.
 - e. Die Buchführung und der Jahresabschluss entsprechen nach dem Ergebnis der pflichtgemäßen Prüfung den Vorschriften der Vereinssatzung sowie den steuerlichen und sonstigen gesetzlichen Vorschriften.
 - f. Alles für richtig empfunden – Rechnungsprüfung ohne Beanstandung abgeschlossen
- 7. Entlastung des Vorstandes
 - a. Keine Gegenstimmen
 - b. Keine Enthaltungen
 - c. Vorstand & Kassier im Namen der Generalversammlung entlastet

8. PMCA -Wahl des neuen Vorstandes 2022-2024
 - a. Vorschlag für das PMCA Präsidium und den Vorstand
 - i. Funktionelle Besetzung
 1. Präsident- Vizepräsident
 2. Schriftführer – Schriftführer Stellvertreter
 3. Kassier – Kassier Stellvertreter
 - ii. Personelle Besetzung
 1. Präsident- Dietrich Göller (Marketing)
 2. Vizepräsident – Hanns Kratzer (Market Access)
 3. Schriftführer – Nina Sattlegger (Human Resources)
 4. Schriftführer Stv. – Lisa Putz (Kunden, Patienten)
 5. Kassier – Reinhard Rosenberger (Marketing)
 6. Kassier Stv. – Peter Wimmer (Apothekenmarkt)
 7. Michael Kreppel-Friedbichler (Medizin)
 8. Nicole Zahradnicek (Marketing)
 9. Gudrun Kreutner (PR & Kommunikation)
 10. Patricia Nick (Marketing)
 11. Stefan Baumgartner-Bischoff (Statistik, Daten, Consulting)
 - iii. Wahl des neuen Präsidiums & Vorstands
 1. Keine Gegenstimmen
 2. Keine Enthaltungen
 3. Einstimmig angenommen
9. PMCA – Outlook 2023
 - Erfolgreiche Formate fortführen
 - a. **Best of** Pharma Advertising (Save-the-date: 15.06.2023)
 - b. **PMCA & Friends** (August 2023)
 - c. **Impuls**: 5x vor Ort
 - d. **Mythos vs Fakten**: 1-2x digital
 - e. **Spotlight**: 2-3x digital; zwecks Bekanntmachung davon 1x vor Ort
 - Verstärkte öffentliche Wahrnehmung, vor allem i.d. Zielgruppe „Young“
 - f. Bekanntheit des PMCAs
 - g. Ankündigung & Berichterstattung zu Veranstaltungen / Formaten
 - Neuorganisation im Vorstand
 - h. Neuverteilung der Aufgaben innerhalb des Vorstands

Erika Sander bedankt sich als bei allen Anwesenden für die Teilnahme und schließt um 18:25 die Generalversammlung.


Mag. Erika Sander
Schriftführerin


Mag. Dietrich Göller
Präsident