

## PMCA Generalversammlung / 22.11.2021

**Ort:** Virtuelle Sitzung aufgrund der COVID-19 Bestimmungen (VO BGBl. II Nr. 407/2020)

**Schriftführer:** Erika Sander

### Tagesordnung

#### 1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

- a. Dietrich Göller eröffnet um 16:03 die Generalversammlung und begrüßt die anwesenden PMCA Mitglieder und den Vorstand.
- b. Anwesend und beschlussfähig:
  - i. Dietrich Göller (Viatris), PMCA Präsident
  - ii. Dominik Flener (HealthCareConsulting), PMCA Vizepräsident
  - iii. Hanns Kratzer (Peri Consulting), PMCA Kassier
  - iv. Erika Sander (Schriftführer), PMCA Schriftführer
  - v. Reinhard Rosenberger (Healthcare D3), PMCA Vorstandsmitglied
  - vi. Peter Wimmer (+W Pharma), PMCA Vorstandsmitglied
  - vii. Lisa Grossmann (Sanofi), PMCA Vorstandsmitglied
  - viii. Nina Saurer (Talentor), PMCA kooptiertes Vorstandsmitglied
  - ix. Astrid Hackl (Roche), PMCA Mitglied
  - x. Gerhild Eigner (Sanofi-Aventis), PMCA Mitglied
  - xi. Markus Brunner (Brunner-coaching), PMCA Mitglied
  - xii. Thomas Zembacher (Talentor), PMCA Mitglied
  - xiii. Paul Benedek (MEDahead), PMCA Mitglied
  - xiv. Aman Sakhuja (GSK), PMCA Mitglied
  - xv. Barbara Kelava (Hellomint), PMCA Mitglied
- c. Entschuldigt:
  - i. Claudia Handl (Pfizer), PMCA Vorstandsmitglied
  - ii. Michael Kreppel-Friedbichler (Biogen), PMCA Vorstandsmitglied

#### 2. Genehmigung der Tagesordnung

- a. Tagesordnung einstimmig angenommen

#### 3. Genehmigung des Protokolls der GV von 2020

- a. Keine Fragen oder Anmerkungen seitens der Anwesenden
- b. Protokoll einstimmig angenommen

#### 4. Bericht des Präsidenten Dietrich Göller

##### a. Rückblick 2021

- i. PMCA bleibt seiner Grundvision treu: Netzwerk des Wissens
- ii. Schwerpunkte 2021
  - 7 virtuelle Impulse; 844 Anmeldungen z.B.:
    1. Die wichtigsten Veränderungen im Pharmamarkt 2020 und Ihre Auswirkungen auf 2021
    2. Digital total legal – neue Arztkommunikation rechtlich korrekt & praktikabel umsetzen
    3. Patient Relation Management – Sind wir auf dem richtigen Weg?
    4. Die Bedeutung der Stimme in der Audio- und Videokommunikation
- iii. PMCA & friends /26. 08 2021/; 238 Anmeldungen
- iv. NEUES FORMAT - PMCA Mythos vs. Fakten / 18.10.2021 / Versorgung der Dauertherapiepatienten; 62 Anmeldungen
- v. Best-of Pharma Advertising /09.11.2022/ Virtuelle Gala mit Richard David Precht, Gabi Hiller und Philipp Hansa; 197 Anmeldungen
- vi. Teilnehmerzahlen
  - Impulse: +4,7% gegenüber 2019- trotz ausschließlichem virtuellen Angebot aufgrund der COVID-19 Situation
- vii. Mitgliederzahlen:
  1. Die Mitgliederanzahl ist konstant / leicht steigend; v.a. bei der Firmenmitgliedschaft „Small“
  2. Es sind sowohl Dienstleister als auch Pharmaunternehmen als neue Mitglieder hinzugekommen.
  3. ~ 1.470 Newsletter Abonnenten. Mitgliederzahlen:
- viii. Neue Initiativen:
  1. Young Pharma Natives
    - Zielsetzung: Neue Ideen und Ansätze für die nächste Marketer-Generation entwickeln
    - Organisation: Young Pharma Natives (YPN) bilden eine Untergruppe des PMCA-Teams; formell kooptierte Mitglieder des PMCA-Vorstands (kein Stimmrecht)
    - Definierter Budgetrahmen bis zu €10.000
    - Mentoring des Teams und der Projekte erfolgt durch Nina Saurer und Lisa Grossmann.
  2. PMCA X-Change

Zielsetzung: Eine neue Basis für Netzwerke schaffen mit dem Ziel, sich content-orientiert austauschen zu können

Unkomplizierter Austausch zwischen den Mitgliedern (Industrie und Dienstleister)

Networking auch in Zeiten ohne persönlicher Veranstaltungen

Timing: 3-4x pro Jahr

### 3. Mythos vs Fakten

Zielsetzung: Interessante Themen marktforscherisch beleuchten und damit aktuelle Themen abdecken

Idee: Wir greifen unterschiedliche Themen mit einem provokanten Titel auf und erheben marktforscherisch den Themenbereich

Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer digitalen PMCA-Veranstaltung

Studie wird nach der Präsentation im Kundenbereich zum Download angeboten

2x jährlich

### 4. Relaunch Homepage

Zielsetzung

- Zeitgemäßes, modernes und user-freundlicheres Layout
- Plattform zur Darstellung der Aktivitäten
- Einfache redaktionelle Verwaltung
- Datenbank zur Mitgliederverwaltung
- Mitglieder-Bereich (mit Download-Funktion für Materialien, Podcasts, etc., sowie Suchfunktion anderer Mitgliedsunternehmen, etc.)
- Teilnehmer-Verwaltung der PMCA-Veranstaltungen inkl. Anmelde-möglichkeit
- Optimierung der mobilen Version (responsives Design)

Timing der Umsetzung Q1/2022

PMCA

## 5. Bericht des Kassiers

- a. Der Verein ist weiterhin finanziell solide aufgestellt.
- b. Finanzieller Rohgewinn
  - i. 2017: EUR -7.000,-
  - ii. 2018: EUR 30.000,-
  - iii. 2019: EUR 18.400,-
  - iv. 2020: EUR 50.000,-
- c. Mitgliedsbeiträge leicht gefallen auf:
  - i. 2017: EUR 113.000,-
  - ii. 2018: EUR 120.000,-
  - iii. 2019: EUR 119.000,-
  - iv. 2020: EUR 109.000,-
- d. Aufwand Impulse und Events stabil, zwar wurden aufgrund der COVID-19 Pandemie das Best of Pharma Advertising verschoben, das PMCA & friends abgesagt und die Impulse zum größten Teil virtuell durchgeführt, jedoch konnten hochkarätige Speaker zum Ausgleich gewonnen werden:
  - i. 2017: EUR 106.000,-
  - ii. 2018: EUR 67.000,-
  - iii. 2019: EUR 73.000,-
  - iv. 2020: EUR 9.200,-
- e. Sponsorings FoBi/Impuls im Krisenjahr 2020 praktisch null:
  - i. 2017: EUR 1.500,-
  - ii. 2018: EUR 1.500,-
  - iii. 2019: EUR 5.000,-
  - iv. 2020: EUR 2.100,-
- f. Weiterhin Verwaltungsaufwand auf niedrigem Niveau
  - i. 2017: EUR 11.000,-
  - ii. 2018: EUR 8.000,-
  - iii. 2019: EUR 10.000,-
  - iv. 2020: EUR 11.000,-
- g. Zinserträge aufgrund der allgemeinen Zinslandschaft gegen null
- h. Bilanzgewinn inkl. Gewinnvortrag **massiv** gestiegen:
  - i. 2016: EUR 138.000,-
  - ii. 2017: EUR 117.000,-
  - iii. 2018: EUR 110.000,-
  - iv. 2019: EUR 159.000,-
  - v. 2020: EUR 209.000,-

In Summe gibt es kein Risiko basierend auf der Corona-Krise aufgrund des **hohen Gewinnvortrages** durch den Entfall von Veranstaltungen 2020!

#### **6. Bericht der Rechnungsprüfer (Vertreten durch Hanns Kratzer)**

- a. Kassenprüfung durch Dr. Robert Freitag und Wolfgang Szuchanek am 8. November 2021 in den Geschäftsräumen der PERI Consulting GmbH.
- b. Für den PMCA-Vorstand auskunftsberechtigt: Hanns Kratzer und Peter Wimmer, unterstützt von Hr. Schneemann/YourOffice.
- c. Der vom Wirtschaftsprüfer erstellte Bilanzentwurf wurde eingesehen und Belege wurden in Stichproben geprüft.
- d. Es ergaben sich keine Beanstandungen, die Belege der Buchführung werden übersichtlich aufbewahrt.
- e. Die Buchführung und der Jahresabschluss entsprechen nach dem Ergebnis der pflichtgemäßen Prüfung den Vorschriften der Vereinssatzung sowie den steuerlichen und sonstigen gesetzlichen Vorschriften.
- f. Alles für richtig empfunden – Rechnungsprüfung ohne Beanstandung abgeschlossen

#### **7. Bericht der Rechnungsprüfer (Vertreten durch Hanns Kratzer)**

- g. Kassenprüfung durch Dr. Robert Freitag und Wolfgang Szuchanek am 8. November 2021 in den Geschäftsräumen der PERI Consulting GmbH.
- h. Für den PMCA-Vorstand auskunftsberechtigt: Hanns Kratzer und Peter Wimmer, unterstützt von Hr. Schneemann/YourOffice.
- i. Der vom Wirtschaftsprüfer erstellte Bilanzentwurf wurde eingesehen und Belege wurden in Stichproben geprüft.
- j. Es ergaben sich keine Beanstandungen, die Belege der Buchführung werden übersichtlich aufbewahrt.
- k. Die Buchführung und der Jahresabschluss entsprechen nach dem Ergebnis der pflichtgemäßen Prüfung den Vorschriften der Vereinssatzung sowie den steuerlichen und sonstigen gesetzlichen Vorschriften.
- l. Alles für richtig empfunden – Rechnungsprüfung ohne Beanstandung abgeschlossen

#### **8. Entlastung des Vorstandes**

- a. Keine Gegenstimmen
- b. Keine Enthaltungen
- c. Vorstand & Kassier im Namen der Generalversammlung entlastet

PMCA

## 9. PMCA-Genehmigung der Kooptierungen

- a. Kooptierung in den PMCA Vorstand – o. Mitglied mit Stimmrecht
  - i. Nina Saurer (Talentor)
- b. Kooptierung in den PMCA Vorstand – a.o. Mitglieder ohne Stimmrecht (YPN)
  - i. Paul Benedek (Communication& Salesmanagement; MEDahead)
  - ii. Barbara Kelava (Head of Key Account Management; Hellomint)
  - iii. Aman Sakhuja (Marketing Coordinator-Vaccines; GSK)
  - iv. Marie-Theres Berger (Junior Product Manager Immuno-Oncology; BMS)
  - v. Barbara Urban (CV Lead, Produkt-& Portfoliomanagement; Bayer Austria)
- c. Keine Gegenstimmen
- d. Keine Enthaltungen
- e. Genehmigung aller angeführten Kooptierungen

## 10. PMCA – Schwerpunkte und Outlook 2021

- a. Schwerpunkt: Neue Formate und Projekte etablieren
- b. PMCA Vorstand:
  - i. YPN – neue Ideen & Formate
- c. Homepage
  - i. Fertigstellung Q1/22
- d. Programm: Impulse, Mythos vs Fakten, PMCA X-Change, Best of, PMCA & friends
  - I. PMCA Impulse 2022
    - i. 24. Jänner 2022
    - ii. 21. Februar 2022
    - iii. 21. März 2022
    - iv. 16. Mai 2022
    - v. 19. September 2022
    - vi. 21. November 2022
  - II. Mythos vs Fakten 2022
    - i. 25. April 2022
    - ii. 17. Oktober 2022
  - III. PMCA X-Change
    - i. tbd.
    - ii. tbd.
  - IV. Best of Pharma Advertising: 09.06.2022 -LIVE
  - V. PMCA & friends: August 2020

## 11. Kein Allfälliges

Erika Sander und Dietrich Göller bedanken sich bei allen Anwesenden für die Teilnahme und schließen um 16:41 die Generalversammlung.

Mag. Erika Sander

Schifführerin

Mag. Dietrich Göller

Präsident

PMCA