

PMCA Generalversammlung / 20.11.2017

Ort: Saal der Labstelle – 1010 Wien, Wollzeile 1

Schriftführer: Dominik Flener

Tagesordnung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

- a. Dominik Flener eröffnet um 16:14 die Generalversammlung und begrüßt die anwesenden PMCA Mitglieder und den Vorstand.
- b. Anwesend und beschlussfähig:
 - i. Elisabeth Keil (Menarini), PMCA Präsidentin
 - ii. Thomas Zembacher (Medizin Medien), PMCA Vizepräsident
 - iii. Hanns Kratzer (Peri Consulting), PMCA Kassier
 - iv. Dominik Flener (HealthCareConsulting), PMCA Schriftführer
 - v. Michael Kreppel-Friedbichler (Roche), PMCA Vorstandsmitglied
 - vi. Erika Sander (ÖGGK), PMCA Vorstandsmitglied
 - vii. Dietrich Göller (Sandoz), PMCA Vorstandsmitglied
 - viii. Robert Freitag (GE Healthcare), Rechnungsprüfer
 - ix. Reinhard Rosenberger (Medizin Medien), PMCA Mitglied
 - x. Markus Brunner, PMCA Mitglied
 - xi. Sabine Lang (Sanofi), PMCA Mitglied
 - xii. Martin Spatz (IQVIA), PMCA Mitglied

2. Genehmigung der Tagesordnung

- a. Tagesordnung einstimmig angenommen

3. Genehmigung des Protokolls der GV von 2016

- a. Keine Fragen oder Anmerkungen seitens der Anwesenden
- b. Protokoll einstimmig angenommen

4. Bericht der Präsidentin Elisabeth Keil

- a. Rückblick 2017
 - i. PMCA bleibt seiner Grundvision treu: Netzwerk des Wissens
 - ii. Schwerpunkte 2017
 1. Aufbereitung von hot topics: DSGVO, ASVG und Brexit-Auswirkungen
 2. Marketingrelevante Themen: Best Practice, Innovation, Tools im Marketingmix

3. Ausbau des Best of Pharma Advertising: Publikumspreis, Neue Einreicher / Neuer Einreichrekord (+21,2%)
- iii. Teilnehmerzahlen
 1. Impulse: +6,6% gegenüber 2016
 2. Best of Gala: gestiegen
 3. PMCA Tag: leicht rückläufig
 4. PMCA & friends: gleichbleibend
- iv. Mitgliederzahlen:
 1. Die Mitgliederanzahl ist konstant / leicht steigend.
 2. Es sind sowohl Dienstleister als auch Pharmaunternehmen als neue Mitglieder hinzugekommen. Eintritte vor allem bei Firmenmitgliedschaften Mini.
- v. Schwerpunkte 2018
 1. Überarbeitung des Konzepts / Formats für den PMCA Tag
 2. Kategorieüberarbeitung beim Best of Pharma Advertising: Neue Kategorie „Bewegtbild“
 3. Mehr Industriebeteiligung bei den Veranstaltungen gewünscht.

5. Bericht des Kassiers

- a. Der Verein ist weiterhin finanziell solide aufgestellt.
- b. Finanzielle Abgänge
 - i. 2015: EUR 20.000,-
 - ii. 2016: EUR 19.000,-
- c. Mitgliedsbeiträge steigend:
 - i. 2015: EUR 110.000,-
 - ii. 2016: EUR 118.000,-
- d. Geringe Sponsorings bei Impulsen
 - i. 2015: EUR 0,-
 - ii. 2016: EUR 2.500,-
- e. Weiterhin reduzierter Verwaltungsaufwand
 - i. 2015: EUR 11.000,-
 - ii. 2016: EUR 9.000,-
- f. Zinserträge aufgrund der allgemeinen Zinslandschaft tief
 - i. 2015: EUR 1.500,-
 - ii. 2016: EUR 1.200,-
- g. Gewinnvortrag rückgängig:
 - i. 2014: EUR 124.000,-
 - ii. 2015: EUR 160.000,-

iii. 2016: EUR 138.000,-

6. Bericht der Rechnungsprüfer (Vertreten durch Robert Freitag)

- a. Alles genau angesehen, Belege geprüft
- b. Alles für richtig empfunden – Rechnungsprüfung ohne Beanstandung abgeschlossen

7. Entlastung des Vorstandes

- a. Keine Gegenstimmen
- b. Keine Enthaltungen
- c. Vorstand & Kassier im Namen der Generalversammlung entlastet

8. PMCA – Veränderungen im Vorstand

- a. Thomas Zembacher zieht sich aus der Funktion als PMCA Vorstand und Vizepräsident zurück.
- b. Reinhard Rosenberger wird im Zuge der Generalversammlung als neues Vorstandsmitglied kooptiert.

9. PMCA – Outlook 2018

- a. Programm inkl. Impulse, PMCA Tag, Best of, PMCA & friends
 - i. 6 Impulse: z.B. Influencer Marketing
 - ii. 1 Exkursion: Boehringer Ingelheim Betriebsbesichtigung
 - iii. Best of Pharma Advertising am 17. Mai 2018
 - iv. PMCA & friends: 30. August 2018
 - v. PMCA Tag: tbd

10. Kein Allfälliges

Dominik Flener bedankt sich als bei allen Anwesenden für die Teilnahme und schließt um 16:30 die Generalversammlung.

PMCA