

PMCA Generalversammlung / 09.11.2020

Ort: Virtuelle Sitzung aufgrund der COVID-19 Bestimmungen (VO BGBl. II Nr. 407/2020)

Schriftführer: Erika Sander

Tagesordnung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

- a. Erika Sander eröffnet um 16:07 die Generalversammlung und begrüßt die anwesenden PMCA Mitglieder und den Vorstand.
- b. Anwesend und beschlussfähig:
 - i. Elisabeth Keil (Daiichi Sankyo), PMCA Präsidentin
 - ii. Dominik Flener (HealthCareConsulting), PMCA Vizepräsident
 - iii. Hanns Kratzer (Peri Consulting), PMCA Kassier
 - iv. Erika Sander (Schriftführer), PMCA Schriftführer
 - v. Michael Kreppel-Friedbichler (Roche), PMCA Vorstandsmitglied
 - vi. Reinhard Rosenberger (Healthcare D3), PMCA Vorstandsmitglied
 - vii. Peter Wimmer (+W Pharma), PMCA Vorstandsmitglied
 - viii. Claudia Handl (Pfizer), PMCA Vorstandsmitglied
 - ix. Dietrich Göller (Mylan), PMCA Vorstandsmitglied
 - x. Lisa Grossmann (Sanofi), PMCA Mitglied
 - xi. Bettina Resl (Sanofi), PMCA Mitglied
 - xii. Michael Mehler (ghost.company), PMCA Mitglied
 - xiii. Barbara Szvetits (Menarini), PMCA Mitglied
 - xiv. Christian Woergetter (Chiesi), PMCA Mitglied
 - xv. Markus Brunner, PMCA Mitglied
 - xvi. Matija Kovac (BluefishPharma), PMCA Mitglied
 - xvii. Robert Freitag (GE Healthcare), PMCA Mitglied
 - xviii. Thomas Zembacher (Talentor), PMCA Mitglied
 - xix. Wolfgang Andiel (Sandoz), PMCA Mitglied
- c. Entschuldigt:
 - i. Erich Bergmann (Denken Hilft!), PMCA Vorstandsmitglied

PMCA

2. Genehmigung der Tagesordnung

- a. Tagesordnung einstimmig angenommen

3. Genehmigung des Protokolls der GV von 2019

- a. Keine Fragen oder Anmerkungen seitens der Anwesenden
b. Protokoll einstimmig angenommen

4. Bericht der Präsidentin Elisabeth Keil

- a. Rückblick 2020
- i. PMCA bleibt seiner Grundvision treu: Netzwerk des Wissens
 - ii. Schwerpunkte 2020
 - 1. 8 Impulse; 804 Anmeldungen z.B.: Der Pharma-Markt in Zahlen & Neuerungen bei der ÖGK
Virtuelle PMCA- Impulse z.B.:
 - 2. Making Virtual real
 - 3. Telemedizin als neunormal
 - 4. Wundermittel Podcast- Auch für das Pharma-Marketing?
 - 5. Souverän wirken in Videocalls mit Stefan Verra
 - 6. Best of Pharma Advertising – Verschiebung auf 2021
 - 7. PMCA & friends - Abgesagt
 - iii. Teilnehmerzahlen
Impulse: +18,4% gegenüber 2019- 2 zusätzliche Impulse und Umstellung auf virtuell aufgrund der COVID-19 Situation
 - iv. Mitgliederzahlen:
 - 1. Die Mitgliederanzahl ist konstant / leicht steigend.
 - 2. Es sind sowohl Dienstleister als auch Pharmaunternehmen als neue Mitglieder hinzugekommen.
 - 3. ~ 1.470 Newsletter Abonnenten.

PMCA

5. Bericht des Kassiers

- a. Der Verein ist weiterhin finanziell solide aufgestellt.
- b. Finanzieller Rohgewinn
 - i. 2017: EUR -7.000,-
 - ii. 2018: EUR 30.000,-
 - iii. 2019: EUR 18.400,-
- c. Mitgliedsbeiträge gestiegen auf:
 - i. 2017: EUR 113.000,-
 - ii. 2018: EUR 120.000,-
 - iii. 2019: EUR 119.000,-
- d. Aufwand Impulse und Events stabil, zwar wurden aufgrund der COVID-19 Pandemie das Best of Pharma Advertising verschoben, das PMCA & friends abgesagt und die Impulse zum größten Teil virtuell durchgeführt, jedoch konnten hochkarätige Speaker zum Ausgleich gewonnen werden:
 - i. 2017: EUR 106.000,-
 - ii. 2018: EUR 67.000,-
 - iii. 2019: EUR 73.000,-
- e. Sponsorings FoBi/Impuls stark gestiegen mit Jahresdeals:
 - i. 2017: EUR 1.500,-
 - ii. 2018: EUR 1.500,-
 - iii. 2019: EUR 5.000,-
- f. Weiterhin stabiler Verwaltungsaufwand auf niedrigem Niveau
 - i. 2017: EUR 11.000,-
 - ii. 2018: EUR 8.000,-
 - iii. 2019: EUR 10.000,-
- g. Zinserträge aufgrund der allgemeinen Zinslandschaft gegen null
- h. Bilanzgewinn inkl. Gewinnvortrag wieder gestiegen:
 - i. 2016: EUR 138.000,-
 - ii. 2017: EUR 117.000,-
 - iii. 2018: EUR 110.000,-
 - iv. 2019: EUR 159.000,-

In Summe gibt es kein Risiko basierend auf der Corona-Krise aufgrund des **hohen Gewinnvortrages** durch den Entfall von Veranstaltungen 2020!

6. Bericht der Rechnungsprüfer (Vertreten durch Hanns Kratzer)

- a. Kassenprüfung durch Dr. Robert Freitag und Wolfgang Szuchanek am 12. Oktober 2020 in den Geschäftsräumen der PERI Consulting GmbH.

- b. Für den PMCA-Vorstand auskunftsberechtigt: Hanns Kratzer (vertreten durch Fr. Lisa-Marie Schordje), unterstützt von Hr. Schneemann/YourOffice.
- c. Der vom Wirtschaftsprüfer erstellte Bilanzentwurf wurde eingesehen und Belege wurden in Stichproben geprüft.
- d. Es ergaben sich keine Beanstandungen, die Belege der Buchführung werden übersichtlich aufbewahrt.
- e. Die Buchführung und der Jahresabschluss entsprechen nach dem Ergebnis der pflichtgemäßen Prüfung den Vorschriften der Vereinssatzung sowie den steuerlichen und sonstigen gesetzlichen Vorschriften.
- f. Alles für richtig empfunden – Rechnungsprüfung ohne Beanstandung abgeschlossen

7. Entlastung des Vorstandes

- a. Keine Gegenstimmen
- b. Keine Enthaltungen
- c. Vorstand & Kassier im Namen der Generalversammlung entlastet

8. PMCA-Wahl des neuen Vorstandes

- a. Vorschlag für das PMCA Präsidium und den Vorstand
 - i. Funktionelle Besetzung
 - 1. Präsident- Vizepräsident
 - 2. Schriftführer – Schriftführer Stellvertreter
 - 3. Kassier – Kassier Stellvertreter
 - ii. Personelle Besetzung
 - 1. Präsident- Dietrich Göller (Schwerpunkt Marketing)
 - 2. Vizepräsident – Dominik Flener (Schwerpunkt: Human Resources)
 - 3. Schriftführer – Erika Sander (Schwerpunkt: Marktforschung)
 - 4. Schriftführer Stv. – Reinhard Rosenberger (Marketing & Werbung)
 - 5. Kassier – Hanns Kratzer (Market Access)
 - 6. Kassier Stv. – Peter Wimmer (Apothekenmarkt)
 - 7. Claudia Handl (Schwerpunkt: Public Relations & CSR)
 - 8. Michael Kreppel-Friedbichler (Medizin)
 - 9. Lisa Großmann (Kunden, Patienten)
 - iii. Wahl des neuen Präsidiums & Vorstands
 - 1. Keine Gegenstimmen
 - 2. Keine Enthaltungen
 - 3. Einstimmig angenommen

9. PMCA – Schwerpunkte und Outlook 2020

- a. Schwerpunkt: Werben und Arbeiten in Zeiten des „neuen Normal“
- b. PMCA Vorstand:
 - i. Öffentliche Nachbesetzung im Vorstands-Team
 - ii. PMCA Tag:
 - iii. Weiterentwicklung / Digitalisierung des Formats
 - iv. Einbindung der Community
- c. Neue Kategorien beim Best of Pharma Advertising
 - v. Aufteilung nach Rezeptpflichtig / Rezeptfrei
 - vi. Awareness & Image
 - vii. Patienteninitiativen
- d. Programm inkl. Impulse, PMCA Tag, Best of, PMCA & friends
 - I. 6 (digitale) PMCA Impulse im 1. Halbjahr 2021
 - i. 18. Jänner 2021
 - ii. 22. Februar 20201
 - iii. 15. März 2021
 - iv. 19. April 2021
 - v. 17. Mai 2021
 - vi. 21. Juni 2021
 - II. Best of Pharma Advertising: 2. Jahreshälfte 2021
 - III. PMCA Tag: 2. Jahreshälfte 2021
 - III. PMCA & friends: August 2020

e. Kein Allfälliges

Erika Sander bedankt sich als bei allen Anwesenden für die Teilnahme und schließt um 16:47 die Generalversammlung.

Mag. Erika Sander

Schriftführerin

PMCA

Mag. Dietrich Göller

Präsidentin