

Gewinner:innen "Best of Pharma Advertising 2022"

Kategorie	Titel	Produkt	Auftraggeber	Agentur/Dienstleister
PA 1: Anzeigen/Sujets Print - Rezeptpflichtige Produkte	LEID by Urtikaria	Xolair	Novartis Pharma GmbH	CAKE
PA 2: Anzeigen/Sujets Print - Rezeptfreie Produkte	BUSSI octenisept	octenisept	Schülke & Mayr GmbH	Welldone Werbung und PR GmbH
	Lasea ZUVERSICHT	LASEA	Schwabe Austria GmbH	Welldone Werbung und PR GmbH
PA 3: Anzeigen/Sujets Print - Awareness & Image	LEID by Urtikaria	Xolair	Novartis Pharma GmbH	CAKE
M: Print Mailing	Dupixent® Voicemailing	DUPIXENT®	Sanofi-Aventis GmbH	swot Werbeagentur / HC Marketing Consult
DM 1: Digitale Medien - Rezeptpflichtige Produkte	Austrian CAR-T Academy	Yescarta & Tecartus	Kite, a Gilead Company	#clicksgefühle GmbH & Co KG
DM 3: Digitale Medien - Awareness & Image	Keine Angst vor der Angst	Lasea®	Schwabe Austria GmbH	COPE Content Performance Group
FV 1: Film & Video - Rezeptfreie Produkte	spermidineLIFE Memory+	spermidineLIFE Memory+	Longevity Labs+	COPE Content Performance Group
FV 2: Film & Video - Awareness & Image	Faster than Skincancer	Melanom Awareness	Spot the Dot in Kooperation mit Novartis	Spot the Dot
MC 1: Multichannel - Rezeptpflichtige Produkte	Dupixent® Launch Indikationserweiterung	DUPIXENT®	Sanofi-Aventis GmbH	swot Werbeagentur GmbH
MC 2: Multichannel - Rezeptfreie Produkte	Keine Angst vor der Angst	Lasea®	Schwabe Austria GmbH	COPE Content Performance Group
MC 3: Multichannel - Awareness & Image	LEID by Urtikaria	Xolair	Novartis Pharma GmbH	CAKE
Publikumspreis - Blaues Skalpell	Laiensujet Nasale Polypen	DUPIXENT® (Dupilumab)	Sanofi-Aventis GmbH	swot Werbeagentur GmbH