PMCA
PHARMA MARKETING CLUB AUSTRIA

PMCA Generalversammlung / 21.11.2023

Ort: Saal der Labstelle, Wollzeile 1, 1010 Wien Schriftführerin: Nina Sattlegger

Tagesordnung

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
    - Dietrich Göller eröffnet um 16:09 die Generalversammlung und begrüßt die anwesenden PMCA Mitglieder und den Vorstand.

    - Anwesend und beschlussfähig:

        - Dietrich Goller (Viatris), PMCA Präsident
        - Hanns Kratzer (Peri Consulting), PMCA Vizepräsident
        - Nina Sattlegger (Talentor Austria), PMCA Schriftführerin
        - Reinhard Rosenberger (Healthcare D3), Kassier
        - Lisa Putz (Sanofi), PMCA Vorstandsmitglied
        - Gudrun Kreutner (Gudrun Kreutner), PMCA Vorstandsmitglied
        - Nicole Zahradnicek (Pfizer), PMCA Vorstandsmitglied
        - Stefan Baumgartner-Bischoff (IQVIA), PMCA Vorstandsmitglied
        - Paul Benedek (MEDahead), PMCA VPN- a.o. Mitglied ohne Stimmrecht
        - Gudrun Auinger (Spectra Marktforschung), PMCA Mitglied
        - Markus Brunner (Brunner-coaching), PMCA Mitglied
        - Dominik Flener (Health Care Consulting Group), PMCA Mitglied
        - Fritz Gamerith (Schwabe), PMCA Mitglied
        - Johanna Gugler (Drehm Pharma GmbH), PMCA Mitglied
        - Miriam Herbst (MEDahead), PMCA Mitglied
        - Sonja Prückler (MEDahead), PMCA Mitglied
        - Ursula Rieder (Fidia Pharma), PMCA Mitglied
        - Elgar Schnegg (Teva/ratiopharm), PMCA Mitglied

- Alexander Schnitzer (INSIGHT HEALTH), PMCA Mitglied
- Maximilian Schwinghammer (Sonicboom), PMCA Mitglied
- Martin Szuchanek (Gazetta Pharma Werbung), PMCA Mitglied
- Robert Freitag (GE Healthcare)

2. Genehmigung der Tagesordnung
   - Tagesordnung einstimmig angenommen

3. Genehmigung des Protokolls der GV von 2022
   - Keine Fragen oder Anmerkungen seitens der Anwesenden
   - Protokoll einstimmig angenommen

4. Bericht des Präsidenten Dietrich Göller

<u>Rückblick / Formate 2023</u>

- PMCA bleibt seiner Grundvision treu: als Netzwerk des Wissens, das Wissensvorsprung schafft, sich um Qualität kümmert, Innovation fördert, für Vorteile sorgt und für Verbindungen unter den Mitgliedsunternehmen sorgt
- 6 Impulse; zu den Themen Digital Fatigue, Social Listening, Modern Leadership, Elga/eRezept, Cybermobbing, Erfolgreiches Branding / 495 Anmeldungen
- Mythos vs. Fakten zum Thema Arzt-Pantientenkommunikation & Ärzteschaft im Wandel / 191 Anmeldungen
- PMCA & friends / 248 Anmeldungen
- Spotlight / 27 Anmeldungen
- BOPA / 363 Anmeldungen
- XChange / 22 Anmeldungen

<u>Fazit Teilnehmerzahlen</u>

- Steigerung der Teilnehmer:innen bei den Events ist spürbar, neue Formate wurden kreiert bzw. auch adaptiert (z.B. BOPA – eigene Jury-Sitzungen für RX & OTC) bzw. Formate werden evaluiert (XChange) oder sind in Planung (PubQuiz)

Mitgliederzahlen:

- Die Mitgliederanzahl ist konstant / leicht steigend; v.a. bei der Firmenmitgliedschaft ,,Small"
- Es sind sowohl Dienstleister als auch Pharmaunternehmen als neue Mitglieder hinzugekommen.
- Insgesamt verzeichnen halten wir bei 158 Mitglieder; 1.815 Newsletter-Empfänger und 1.079 LinkedIn Follower

5. Bericht des Kassiers
   - Der Verein ist weiterhin finanziell solide aufgestellt.
   - Finanzieller Rohgewinn
     - ⇨ 2020: EUR 50.000,-
     - ⇨ 2021: EUR 27.000,-
     - ⇨ 2022: Jahresverlust in Höhe von 25.000,-
   - Mitgliedsbeiträge verhalten sich in den letzten Jahren stabil:
     - ⇨ 2020: EUR 109.000,-
     - ⇨ 2021: EUR 112.000,-
     - ⇨ 2022: EUR 111.000,-
   - Sponsorings FoBi/Impuls steigerten sich:
     - ⇨ 2020: EUR 2.100,-
     - ⇨ 2021: EUR 4.000,-
     - ⇨ 2022: EUR 7.000,-
   - Der Verwaltungsaufwand kann dank des sehr intensiven und unvergüteten Engagements von Vorstandsmitgliedern auch 2022 stabil gehalten werden:
     - ⇨ 2020: EUR 11.000,-
     - ⇨ 2021: EUR 12.000,-
     - ⇨ 2022: EUR 12.000,-
   - Zinserträge aufgrund der allgemeinen Zinslandschaft gegen null

- Bilanzgewinn inkl. Gewinnvortrag leicht verringert im Vergleich zu 2021:
  - ⇨ 2020: EUR 209.000,-
  - ⇨ 2021: EUR 236.000,-
  - ⇨ 2022: EUR 225.000,-

- Per Umlaufbeschluss wurde wegen Uneinbringlichkeit mit 2.10.2023 auf folgende Forderungen verzichtet:
  - ⇨ Communication Consultancy GmbH € 360,-
  - ⇨ Eigenart WerbegmbH € 660,-
  - ⇨ Foggensteiner PR € 1.080,-
  - ⇨ Mag. Jens Wilke € 720,-

  - Diese Unternehmen wurden mit sofortiger Wirkung aus dem PMCA ausgeschlossen und zumindest mit einer 3-jährigen Sperre belegt.
  - Gegen das Mitglied teamworx mediamanagement GmbH wurde ein Insolvenzverfahren eingeleitet – der PMCA hat hier seine Forderungen (€ 5.040,00) entsprechend eingebracht.

- Die aktuelle OP-Liste (Stand 1.12.2023) weist Forderungen in der Höhe von € 35.006,93 aus (inkl. teamworx).
  - Ein Großteil dieser Forderungen bezieht sich auf das aktuelle Jahr (Mahnstufe 1) – die OP wurden Ende Oktober eingemahnt und die entsprechenden Zahlungseingänge bzw. Rückfragen sind am Laufen.
  - In Mahnstufe 2 befinden sich – abgesehen von teamworx – zurzeit lediglich Außenstände in der Höhe von € 2.340,00 (Aesculapia, Eisai und Novartis)

- In Summe gibt es kein Risiko basierend auf der Corona-Krise aufgrund des hohen Gewinnvortrages 2020 und die Durchfuhrung zahlreicher Veranstaltungen im virtuellen Format!

6. Bericht der Rechnungsprüfer (Vertreten durch Reinhard Rosenberger)
    - Kassenprüfung durch Dr. Robert Freitag und Wolfgang Szuchanek am 4. Oktober 2023 in den Geschäftsräumen der Healthcare / D3 GmbH
    - Für den PMCA-Vorstand auskunftsberechtigt: Reinhard Rosenberger und Dietrich Goller, unterstutzt von Herrn Schneemann/YourOffice
    - Die vom Wirtschaftsprüfer erstellte Bilanz wurde eingesehen und Belege wurden in Stichproben geprüft
    - Es ergaben sich keine Beanstandungen, die Belege der Buchführung werden übersichtlich aufbewahrt.
    - Die Buchführung und der Jahresabschluss entsprechen nach dem Ergebnis der pflichtgemäßen Prüfung den Vorschriften der Vereinssatzung sowie den steuerlichen und sonstigen gesetzlichen Vorschriften
    - Alles für richtig empfunden - Rechnungsprüfung ohne Beanstandung abgeschlossen

    <u>Bestellung neuer Rechnungsprüfer</u>
    - Die beiden Kassenprüfer Dr. Robert Freitag und Wolfgang Szuchanek legen nach jahrelanger Tätigkeit aus persönlichen Gründen mit Ende des Jahres ihre Funktion zurück und stehen 2024 nicht mehr zur Verfügung
    - Wir begrüßen sehr herzlich die beiden neuen Kassenprüfer, die ab 2024 dem PMCA in dieser Funktion zur Verfügung stehen:
        - Ursula Rieder / Fidia Pharma Austria
        - Martin Szuchanek / Gazetta Pharma Werbung

7. Entlastung des Vorstandes
    - Keine Gegenstimmen
    - Keine Enthaltungen
    - Vorstand & Kassier im Namen der Generalversammlung entlastet

8. Schwerpunkte & Outlook 2024
    - Erhöhung der Mitgliedschaftsbeiträge
        - Große Teile der PMCA-Ausgaben sind besonders stark von der Inflation betroffen:
            - Catering von Veranstaltungen
            - Veranstaltungsmanagement (Personalkosten)
            - Location Kosten
        - Im Vorstand wurde beschlossen die Kosten der Mitgliedschaften anzupassen – zudem wurden die bestehenden Kategorien zu drei zusammengefasst (Mini zu EUR 715,- / Small zu EUR 1.430,- / Regular zu EUR 3.100,-)
        - Die detaillierte Aufstellung zu den Einzelmitgliedschaften ist unter https://www.pmca.at/der-club/mitgliedschaft/ ersichtlich
    - Schwerpunkte für die einzelnen Formate
        - Best of Pharma Advertising (STD: 13.06.2024)
        - PMCA & Friends (STD: 29.08.2024)
        - Impuls: 5-6x vor Ort/virtuell
        - Mythos vs Fakten
        - Neue Formate, wie z.B. Pubquiz stehen in den Starlöchern
    - Schwerpunkte Generell
        - Verstärkte öffentliche Wahrnehmung, vor allem i.d. Zielgruppe ,,Young"
            - Bekanntheit des PMCAs
            - Ankündigung & Berichterstattung zu Veranstaltungen / Formaten
        - Neuorganisation im Vorstand
            - Neuverteilung der Aufgaben innerhalb des Vorstandes
            - Ko-Optierung von Vorstandsmitgliedern/YPNs

Dietrich Göller schließt die Generalversammlung um 16:41.