

PROTOKOLL GENERALVERSAMMLUNG DES PMCA
15.10.2012, bei Sanofi, Saturn Tower, Leonard-Bernstein-Str. 10, 1220 Wien

Tagesordnung:

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit
2. Genehmigung der Tagesordnung
3. Genehmigung des Protokolls der GV vom 10.10.2011
4. Bericht der Präsidentin und des Vorstandes
5. Bericht des Kassiers
6. Bericht der Kassenprüfer
7. Entlastung des Vorstandes
8. Wahl des Vorstandes für zwei weitere Jahre
9. PMCA – Outlook 2013
10. Allfälliges

1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

Ines Windisch begrüßt alle Anwesenden und eröffnet die Generalversammlung 2012 um 15:10 Uhr. Es wird festgestellt, dass, gemäß Statuten des PMCA, die Generalversammlung beschlussfähig ist.

2. Genehmigung der Tagesordnung

Die Tagesordnung wird den Mitgliedern präsentiert. Da keine Einwände bestehen, wird diese genehmigt.

3. Genehmigung des Protokolls der GV vom 10.10.2011.

Das Protokoll wird den Anwesenden präsentiert. Da keine Einwände bestehen, wird dieses genehmigt und auf der Homepage des PMCA veröffentlicht.

4. Bericht des Präsidenten und des Vorstandes

Ines Windisch erläutert die Ziele des PMCA, die von einem interdisziplinären Ansatz gekennzeichnet sind. Der PMCA sieht sich als Kommunikationsplattform zur Ideenfindung, Vernetzung und Imagestärkung im Pharmamarketing.

Ines Windisch berichtet, dass es im Jahr 2012 einige sehr interessante PMCA Impulsveranstaltungen gab. Sie erläutert den Rückgang der Teilnehmerzahlen folgendermaßen: Durch den Zusammenschluss von Pharmaunternehmen wurde die Zahl der Mitarbeiter im Marketing/Sales Bereich reduziert, was zu einer höheren Arbeitsbelastung der verbliebenen Kollegen führte. Oft kurzfristig angekündigte Meetings machen die geplante Teilnahme an den Impulsen unmöglich. Zusätzlich hat sich die Zusammensetzung der Impulsteilnehmer geändert. Die Auswahl der einzelnen Themen erfolgt sehr kritisch (je nach Thema), vor allem Dienstleister, die früher zu den Stammgästen zählten, nehmen in geringerer Anzahl teil.

Die Veranstaltung Goldenes Skalpell 2012 war sehr gut besucht und konnte 93 Einreichungen von 27 Agenturen verzeichnen.

Der diesjährige PMCA Tag wird am 12. November 2012 unter dem Titel „Befruchtende Impulse – Externe Erfolgskonzepte für das Pharma Marketing“, stattfinden.

Bei der Mitgliederentwicklung ist ein leichter Rückgang im Vergleich zum Vorjahr zu verzeichnen.

5. Bericht des Kassiers

Hanns Kratzer präsentiert den Jahresabschluss für 2011. Das Vermögen des PMCA betrug per 31.12.2011 € 149.641,-- das Jahresergebnis betrug € 28.564,--.

6. Bericht der Kassenprüfer

Beide Kassenprüfer bestätigen nicht nur die professionelle Führung der Konten und der Handkassa, sondern bestätigen auch nach sorgfältiger Prüfung der Belege die Richtigkeit der Abschlüsse.

7. Entlastung des Vorstandes

Die Entlastung des PMCA Vorstandes für das Jahr 2011 erfolgt ohne Gegenstimme.

8. Wahl des Vorstandes für zwei weitere Jahre

Durch das Ausscheiden von Susanne Eibegger, Andreas Festa, Sandra Frauer, Uschi Scheithauer und Wolfgang Wacek sind einige Vorstandsposten neu zu besetzen.

Nach der Wahl durch die Generalversammlung (**Abstimmungsergebnis: einstimmig gewählt**) setzt sich der neue Vorstand wie folgt zusammen:

Ines Windisch, MBA (Sanofi)	Präsidentin
Thomas Zembacher (Medizin Medien Austria)	Vizepräsident
Mag. Hanns Kratzer (Peri Consulting)	Kassier
Mag. Dominik Flener (HealthCare Consulting)	Schriftführer
Dr. Wolfgang Andiel (Sandoz)	Vorstandsmitglied

Erich Bergmann (Denken Hilft!)	Vorstandsmitglied
Dr. Daniel Furtner (Amgen)	Vorstandsmitglied
Ulrich Grottenthaler (Boehringer)	Vorstandsmitglied
Mag. Claudia Handl (Pfizer)	Vorstandsmitglied
Elisabeth Marschall (Menarini)	Vorstandsmitglied
Erika Sander (IMS)	Vorstandsmitglied

Herr Dr. Freitag und Herr Szuchanek werden einstimmig für eine weitere Periode als Kassenprüfer gewählt.

9. PMCA – Ausblick 2013

Ines Windisch präsentiert die für 2013 geplanten Veranstaltungen und erläutert anschließend die Aufgabenverteilung im neuen Vorstand:

Erich Bergmann	21.01.2013	PMCA Impuls
Erika Sander	18.02.2013	PMCA Impuls
Daniel Furtner	18.03.2013	PMCA Impuls
Dominik Flener	22.04.2013	PMCA Impuls
Thomas Zembacher	16.05.2013	Goldenes Skalpell
Ulrich Grottenthaler	10.06.2013	PMCA Impuls
Elisabeth Marschall, Wolfgang Andiel	16.09.2013	PMCA Impuls
Hanns Kratzer	14.10.2013	PMCA Impuls
PMCA-Tag Team	11.11.2013	PMCA Tag 2013

Die Aufgabenverteilung im neuen PMCA Vorstand:

Dr. Wolfgang Andiel	Sandoz	Marketing & Sales Generika
Erich Bergmann	Denken Hilft!	Werbung & Kommunikation
Dominik Flener	HealthCare Consulting	Schrittführer, Impulse
Daniel Furtner	Amgen	Medico-Marketing
Ulrich Grottenthaler	Boehringer Ingelheim	Marketing & Sales OTC
Claudia Handl	Pfizer	EU-Themen, Multi Channel Kommunikation
Hanns Kratzer	Peri Consulting	Kassier, Market Access
Elisabeth Marschall	Menarini	Marketing Rx
Erika Sander	IMS	Marktforschung
Ines Windisch	Sanofi	Präsidentin, Public Affairs
Thomas Zembacher	Medizin Medien	Vizepräsident, Medien

10. Allfälliges

Keine Wortmeldungen.

Frau Windisch bedankt sich bei allen Anwesenden für die Teilnahme an der Generalversammlung 2012 und beendet diese um 15:30 Uhr.

PMCA