

## PMCA Generalversammlung / 20.11.2017

**Ort:** Saal der Labstelle – 1010 Wien, Wollzeile 1

**Schriftführer:** Dominik Flener

### Tagesordnung

#### 1. Begrüßung und Feststellung der Beschlussfähigkeit

- a. Dominik Flener eröffnet um 16:14 die Generalversammlung und begrüßt die anwesenden PMCA Mitglieder und den Vorstand.
- b. Anwesend und beschlussfähig:
  - i. Elisabeth Keil (Menarini), PMCA Präsidentin
  - ii. Thomas Zembacher (Medizin Medien), PMCA Vizepräsident
  - iii. Hanns Kratzer (Peri Consulting), PMCA Kassier
  - iv. Dominik Flener (HealthCareConsulting), PMCA Schriftführer
  - v. Michael Kreppel-Friedbichler (Roche), PMCA Vorstandsmitglied
  - vi. Erika Sander (ÖGGK), PMCA Vorstandsmitglied
  - vii. Dietrich Göller (Sandoz), PMCA Vorstandsmitglied
  - viii. Robert Freitag (GE Healthcare), Rechnungsprüfer
  - ix. Reinhard Rosenberger (Medizin Medien), PMCA Mitglied
  - x. Markus Brunner, PMCA Mitglied
  - xi. Sabine Lang (Sanofi), PMCA Mitglied
  - xii. Martin Spatz (IQVIA), PMCA Mitglied

#### 2. Genehmigung der Tagesordnung

- a. Tagesordnung einstimmig angenommen

#### 3. Genehmigung des Protokolls der GV von 2016

- a. Keine Fragen oder Anmerkungen seitens der Anwesenden
- b. Protokoll einstimmig angenommen

#### 4. Bericht der Präsidentin Elisabeth Keil

- a. Rückblick 2017
  - i. PMCA bleibt seiner Grundvision treu: Netzwerk des Wissens
  - ii. Schwerpunkte 2017
    1. Aufbereitung von hot topics: DSGVO, ASVG und Brexit-Auswirkungen
    2. Marketingrelevante Themen: Best Practice, Innovation, Tools im Marketingmix

3. Ausbau des Best of Pharma Advertising: Publikumspreis, Neue Einreicher / Neuer Einreichrekord (+21,2%)
- iii. Teilnehmerzahlen
  1. Impulse: +6,6% gegenüber 2016
  2. Best of Gala: gestiegen
  3. PMCA Tag: leicht rückläufig
  4. PMCA & friends: gleichbleibend
- iv. Mitgliederzahlen:
  1. Die Mitgliederanzahl ist konstant / leicht steigend.
  2. Es sind sowohl Dienstleister als auch Pharmaunternehmen als neue Mitglieder hinzugekommen. Eintritte vor allem bei Firmenmitgliedschaften Mini.
- v. Schwerpunkte 2018
  1. Überarbeitung des Konzepts / Formats für den PMCA Tag
  2. Kategorieüberarbeitung beim Best of Pharma Advertising: Neue Kategorie „Bewegtbild“
  3. Mehr Industriebeteiligung bei den Veranstaltungen gewünscht.

## 5. Bericht des Kassiers

- a. Der Verein ist weiterhin finanziell solide aufgestellt.
- b. Finanzielle Abgänge
  - i. 2015: EUR 20.000,-
  - ii. 2016: EUR 19.000,-
- c. Mitgliedsbeiträge steigend:
  - i. 2015: EUR 110.000,-
  - ii. 2016: EUR 118.000,-
- d. Geringe Sponsorings bei Impulsen
  - i. 2015: EUR 0,-
  - ii. 2016: EUR 2.500,-
- e. Weiterhin reduzierter Verwaltungsaufwand
  - i. 2015: EUR 11.000,-
  - ii. 2016: EUR 9.000,-
- f. Zinserträge aufgrund der allgemeinen Zinslandschaft tief
  - i. 2015: EUR 1.500,-
  - ii. 2016: EUR 1.200,-
- g. Gewinnvortrag rückgängig:
  - i. 2014: EUR 124.000,-
  - ii. 2015: EUR 160.000,-

iii. 2016: EUR 138.000,-

**6. Bericht der Rechnungsprüfer (Vertreten durch Robert Freitag)**

- a. Alles genau angesehen, Belege geprüft
- b. Alles für richtig empfunden – Rechnungsprüfung ohne Beanstandung abgeschlossen

**7. Entlastung des Vorstandes**

- a. Keine Gegenstimmen
- b. Keine Enthaltungen
- c. Vorstand & Kassier im Namen der Generalversammlung entlastet

**8. PMCA – Veränderungen im Vorstand**

- a. Thomas Zembacher zieht sich aus der Funktion als PMCA Vorstand und Vizepräsident zurück.
- b. Reinhard Rosenberger wird im Zuge der Generalversammlung als neues Vorstandsmitglied kooptiert.

**9. PMCA – Outlook 2018**

- a. Programm inkl. Impulse, PMCA Tag, Best of, PMCA & friends
  - i. 6 Impulse: z.B. Influencer Marketing
  - ii. 1 Exkursion: Boehringer Ingelheim Betriebsbesichtigung
  - iii. Best of Pharma Advertising am 17. Mai 2018
  - iv. PMCA & friends: 30. August 2018
  - v. PMCA Tag: tbd

**10. Kein Allfälliges**

Dominik Flener bedankt sich als bei allen Anwesenden für die Teilnahme und schließt um 16:30 die Generalversammlung.

PMCA