

Einreichformular

Kategorie

A 1 A 2 A 3 M D 1 D 2 I 1 I 2

Einzelarbeit Serie mit Sujets Mailing mit Stufen

(zutreffendes bitte ankreuzen)

Produkt _____

Auftraggeber _____

Produkt Manager/Verantwortlicher _____

Agentur/Dienstleister _____

Kundenberatung _____

Kreativ Direktion _____

Text _____

Art Direktion/Grafik _____

Foto/Illustration _____

Werbeziel _____

Zielgruppe(-n) _____

Beschreibung _____

Webadresse/Zugangscod (für digitale Werbemittel)

Eingereicht von (Firma/Ansprechperson/Anschrift/Telefon/e-Mail)

Datum, Agentur-/Firmenstempel, Unterschrift:

Einreichprocedere

Bitte halten Sie sich bei der Einreichung an folgendes Procedere:

- Kopieren Sie jedes Einreichformular pro Einreichung zweimal.
- Kopie 1 kleben Sie auf die Rückseite der Einreichung.
- Ziehen Sie jede Einreichung auf 300g/m² schwarzem, mattem Fotokarton auf. Das Format soll höchstens A2 sein. Bei dreidimensionalen Arbeiten (z.B. Gimmicks, CDs) legen Sie das Formular dem Original bei.
- Bitte beachten Sie dies bei der Präsentation Ihrer Einreichung. Arbeiten, die zu einer Serie gehören, dürfen nur als solche eingereicht werden.
- Für Serien brauchen Sie nur ein Formular auszufüllen, vergessen Sie allerdings nicht, die Anzahl der Sujets anzugeben und jedes Sujet auf der Rückseite zu nummerieren.
- Für die Kategorien D 1 und D 2 (DIGITALE MEDIEN RX und OTC) füllen Sie bitte entweder nur ein Formular aus falls die Übermittlung der Einreichungen an die Jury per E-Mail erfolgt, oder Sie verfahren wie bei den anderen Kategorien, wenn die Einreichung per DVD, USB-Stick etc. verfolgt. Bitte legen Sie der Einreichung Screen-Shots etc. bei. Weiters bitten wir Sie darauf zu achten, dass alle übermittelten digitalen Formate ohne spezieller Software auf Windows PC´s abspielbar sein müssen.
- Für die Kategorien D 1 und D 2 (DIGITALE MEDIEN RX und OTC) ist es unumgänglich Webadresse und/oder Zugangscodes bekanntzugeben.
- Kopie 2 legen Sie der Gesamtaufstellung bei.
- Die Gesamtaufstellung muss folgende Angaben enthalten:
 - ein Deckblatt, aus dem ersichtlich ist, woraus sich der Gesamtbetrag Ihrer Einreichung zusammensetzt (Kategorie, Anzahl der Sujets und Kosten)
 - die Kopie Ihres Überweisungsbeleges - Einsendungen ohne Überweisungsbeleg können nicht am Wettbewerb teilnehmen! Die Rechnung über den Gesamtbetrag mit dem Vermerk **„Betrag dankend erhalten“** erhalten Sie vom PMCA nachträglich.
- Bitte beachten! Die Gebühren enthalten keine Umsatzsteuer, bitte überweisen Sie daher die jeweiligen Beiträge zuzüglich 20% Umsatzsteuer.
- Die Teilnahmegebühren gelten für jeweils eine Kategorie und sichern die professionelle Abwicklung des Wettbewerbs.

Einreichgebühren

Kategorie A1 - ANZEIGE RX	EUR 130,-	(zzgl. gesetzlicher Abgaben)
für jedes weitere Sujet	EUR 35,-	(zzgl. gesetzlicher Abgaben)
Kategorie A2 - ANZEIGE OTC	EUR 130,-	(zzgl. gesetzlicher Abgaben)
für jedes weitere Sujet	EUR 35,-	(zzgl. gesetzlicher Abgaben)
Kategorie A3 - ANZEIGE NON RX / NON OTC	EUR 130,-	(zzgl. gesetzlicher Abgaben)
für jedes weitere Sujet	EUR 35,-	(zzgl. gesetzlicher Abgaben)
Kategorie M - MAILING RX	EUR 130,-	(zzgl. gesetzlicher Abgaben)
Kategorie D 1 - DIGITALE MEDIEN RX	EUR 130,-	(zzgl. gesetzlicher Abgaben)
Kategorie D 1 - DIGITALE MEDIEN OTC	EUR 130,-	(zzgl. gesetzlicher Abgaben)
Kategorie I 1 - INTEGRIERTE KAMPAGNE RX	EUR 175,-	(zzgl. gesetzlicher Abgaben)
Kategorie I 2 - INTEGRIERTE KAMPAGNE OTC	EUR 175,-	(zzgl. gesetzlicher Abgaben)

Mit der Teilnahme akzeptieren Sie diese Bedingungen vollumfänglich. Bitte geben Sie unbedingt einen Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen an! Einreichunterlagen senden Sie bitte an: Medizin Medien Austria GmbH, z.H. Mag. Andrea Budin „Best of Pharma Advertising 2012“, Wiedner Hauptstraße 120-124, 1050 Wien, Tel.: 01/546 00 DW 511, Fax: 01/546 00 DW 740, **PMCA-Bankverbindung:** Kontonummer: 283-198-154/00, BLZ: 20111, Erste Bank