



DIGITALER PHARMAMARKETING TAG: 22. OKTOBER 2015:

bitsandbytes@pharmamarketing

Digitales Pharmamarketing: Gegenwart - Zukunft - Vision

Event-Location Chaya Fuera
1070 Wien, Kandlgasse 19-21

PHARMA
MARKETING
CLUB AUSTRIA

PMCA^A

PROGRAMM

13.00 UHR REGISTRIERUNG & GET TOGETHER

13.30 UHR ERÖFFNUNG (PMCA, Elisabeth Marschall)

13.45 UHR GEGENWART - ZUKUNFT - VISION

- ▶ Digitaler Darwinismus, Disruption und Datenschätze (Google, Joss Hertle)
- ▶ Das digitale Business-Modell: Mythen und Realität (PWC, Stephan Danner)
- ▶ Das PMCA Digital Radar (PMCA, Dominik Flener)
- ▶ HOBBIT: Der Roboter erobert die Gesundheit (TU Wien, Markus Vincze)
- ▶ WATSON: Die Diagnose der Zukunft (IBM, Thomas Braunsteiner)
- ▶ Multi-Channel & Social Media: Must have oder nice to have (IMS, Caroline Pietsch)
- ▶ Digitale Pharma-Tools im Stakeholder-Check
(Podiumsdiskussion moderiert von Hanns Kratzer, PMCA)
 - Die Sicht des Juristen (Francine Brogyanyi)
 - Die Sicht des Apothekers (Thomas Müller-Uri)
 - Die Sicht des Arztes (Andreas Winkler)
 - Die Sicht des Patienten (Mona Knotek-Roggenbauer)
 - Die Sicht der Pharmaindustrie (René Reineke, Roche)
- ▶ Digitales Marketing in der Praxis (Goldbach Interactive, Michael Wippel)

Jetzt anmelden unter
www.pmca.at/bitsandbytes

AB 18.30 UHR NETWORKING-LOUNGE

